

Hands-On
Advertising

ADRAIL™



平均30秒的 宣传

乘一趟自动扶梯
平均花费的时间是
30秒。

充分利用这30秒，
花更少的钱，让您
有更多展现自己品
牌的机会！

利用创新创造价值！

ADRail™ - 让您的品牌成为瞩目的焦点！

繁华闹市区，您的品牌成功吸引众人的目光，让您的销售增长“看得见”。

想像一下，您的光彩夺眼的品牌形象将握在成百上千的客户手中。ADRail，这种特殊设计的、专用在自动扶梯和自动人行道上发布广告的媒体将把您的产品信息送达给无数潜在的顾客，给您带来鲜明的优势。

请用这种高度吸引眼球的媒体成为您未来市场推广活动或维护您的品牌知名度的广告组合中重要一环吧。



重塑您的内在

多功能的广告扶手带——ADRail可以帮助您强化短期的季节性推广活动的主题。如果您想在扶手带上展现创造性的设计，为节日或重要的活动增色添彩，ADRail将帮助您实现！

有人流的地方，就有ADRail

每天乘坐自动扶梯的人数是：
北美：两亿四千五百万
欧洲：五亿
亚洲：七亿

有68%-90%的公众选择乘坐自动扶梯代替步行。



让您永远立于不败之地!

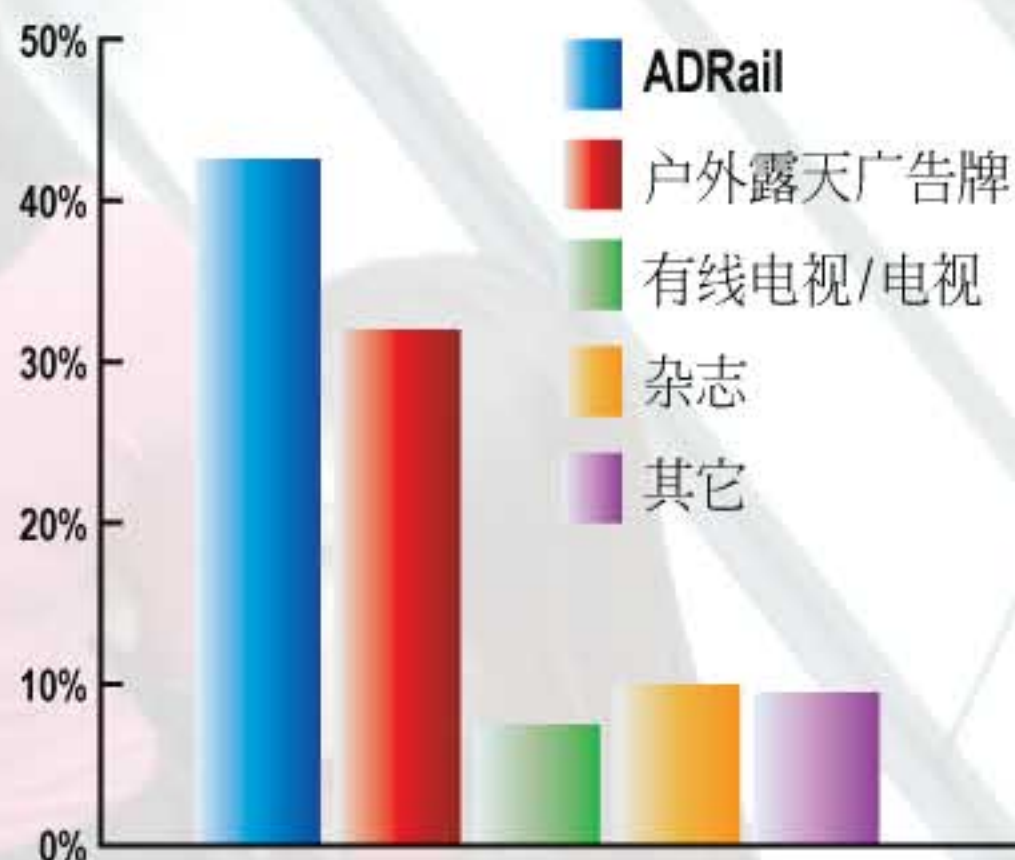
增加销售——就在您的销售网点附近吸引您的顾客来关注您的品牌!

大多数的户外广告传媒安装在高速公路广告牌、当街广告栏、车身广告和户外建筑物广告牌上。但ADRail更战略性地将品牌宣传广告设立在您的销售网点附近，进一步激发客户的购买欲望。

ADRail已经迅速成为世界各地尤其是机场、会展中心、购物中心、酒店、体育馆和交通枢纽站内流行的广告宣传媒介。

广告印象记忆

研究表明：42.6%的自动扶梯乘坐者都记得ADRail扶手带上做广告的品牌名。仅32%的人可以回忆得起户外露天广告的广告商品品牌名。这就证明ADRail是更有效户外广告宣传媒介。



在您的广告预算中加入ADRail将是您明智的选择，因为ADRail 将把您的信息直接传递到客户手中!

对乘坐者和业主都安全的ADRail

ADRail获得TUV认证，不会阻碍自动扶梯或步行梯的运行，并且ADRail也通过了防火测试。

减少可能发生的事故：光亮醒目的颜色、光滑洁净的表面都会促使乘坐者去抓紧它。在扶手带表面印上安全信息还可以促使乘坐者注意安全。

安装：

ADRail可以在最短的时间内安装完毕，不会给乘客和客户带来不便。

贴膜不会损坏扶手带。

ADRail安装仅用一小时便可完成但却可以持久保持三个月。

ADRail的贴膜是依合斯独家专利技术：

- ✓ 光滑醒目
- ✓ 色彩生动齐全
- ✓ 持久性
- ✓ 防紫外线
- ✓ 易保养维护



HSBC

OLYMPUS

FUJIFILM

NOKIA

SAMSUNG

Nikon

KRAFT



Coca-Cola

DHL

maxell

SONY

SATURN

TDK

EURO
HYPO

www.adrail.com

成为我们的客户吧 - 您的满意，我们的成功！

更多信息请查询...

依合斯，世界领先的电梯配件创新产品创造者！ ADRail™是依合斯创新产品之一。

© EHC GLOBAL