

Hands-On
Advertising

ADRAIL™



30 Sekunden für Ihre Werbung

Die durchschnittliche Fahrtreppenfahrt dauert 30 Sekunden.

Nutzen Sie diese Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft außergewöhnlich zu platzieren.

Nutzen Sie unsere Innovationen, um Ihren Markenwert zu steigern.

ADRail™ - Stellen Sie Ihre Marke in den Mittelpunkt!

Rücken Sie Ihre Marke in den Blickpunkt in belebten Verkehrsbereichen und Sie werden sehen, wie der Umsatz steigt.

Stellen Sie sich die Werbung ihres Unternehmens buchstäblich in den Händen von Millionen von Verbrauchern vor. ADRail, ein speziell entwickelter Film zur Werbung an Fahrtreppen und Fahrsteigen gibt Werbern den deutlichen Vorteil, ein breites Zielpublikum zu erreichen.

Ob Sie Ihre Kampagnen interaktiv gestalten oder einfach die Präsenz Ihrer Marke in der Öffentlichkeit erhöhen wollen, werten Sie Ihren Marketing-Mix mit diesem unübersehbaren Medium auf.



Verwandeln Sie Ihren Innenbereich

ADRail ist vielseitig und kann bestens für dekorative Zwecke zur kurzzeitigen, jahreszeitenabhängigen Verkaufsförderungen verwendet werden. Wenn Sie den Handlauf zu Ferienzeiten, Feiertagen oder für besondere Events künstlerisch gestalten möchten, ist ADRail die richtige Wahl.

Wo Menschen sind, da sollte auch ADRail sein

In Nordamerika benutzen jeden Tag 245 Millionen Menschen Fahrtreppen; in Europa sind es 500 Millionen Menschen und in Asien sogar 700 Millionen Menschen täglich.

68-90% der Bevölkerung benutzen nach Möglichkeit lieber eine Fahrtreppe anstelle einer herkömmlichen Treppe.



Übertreffen Sie die Konkurrenz!

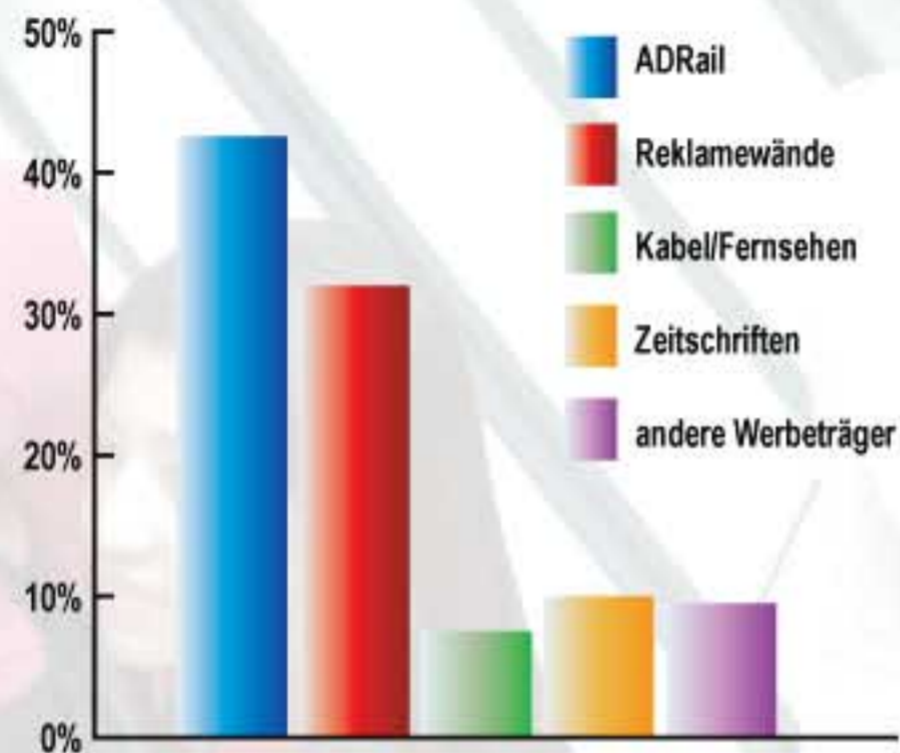
Steigern Sie ihre Verkäufe, indem Sie ihre Marke direkt am POS bewerben.

Die meiste Außenwerbung befindet sich an Landstraßen, Gehwegen, Fahrzeugen und Außenflächen von Gebäuden; ADRail hingegen ist strategisch näher am Point of Sale platziert und fördert so den Verkauf der beworbenen Marken.

ADRail entwickelt sich schnell zu einem beliebten Medium in Flughäfen, Kongress- und Einkaufszentren, Hotels, Sportarenen, Bus- und Bahnhöfen und Metrostationen weltweit.

Markenerinnerung ◀

Studien haben gezeigt, dass 42,6 % der Fahrtreppennutzer sich an den Markennamen erinnern konnten, der mit ADRail beworben wurde, während sich nur 32 % daran erinnern konnten, was sie auf Reklamewänden gesehen haben. Dies beweist, dass ADRail die effektivere Außenwerbung ist.



Verwenden Sie Ihr Werbebudget gezielt, indem Sie ADRail in Ihren Marketing-Mix aufnehmen. ADRail hält, was es verspricht!

Zusätzliche Sicherheitsaspekte

ADRail ist vom TÜV zertifiziert und beeinträchtigt nicht den Betrieb von Fahrtreppen oder -steigen.

Frische, ausdrucksvolle Farben und eine glatte, saubere Oberfläche regen die Passagiere an, sich an den Handläufen festzuhalten. Bringen Sie Sicherheitsnachrichten an, die die Passagiere zusätzlich motivieren, so zu handeln.

Installation

ADRail kann in kürzester Zeit installiert werden.

ADRail kann in kürzester Zeit installiert und für Kampagnen von bis zu drei Monaten eingesetzt werden.

Nur unser patentierter Film bietet:

- ✓ Glanz und Ausstrahlung
- ✓ Vollfarben-Grafiken
- ✓ Lange Lebensdauer
- ✓ UV Beständigkeit
- ✓ Einfache Wartung



HSBC 

OLYMPUS

FUJIFILM

NOKIA

SAMSUNG

Nikon

KRAFT



Coca-Cola

DHL

maxell

SONY

SATURN

TDK

**EURO
HYPO**

www.adrail.com

Gehören auch Sie zu unserer wachsenden Liste zufriedener Kunden!

und viele andere mehr...

ADRail ist ein Produkt von EHC GLOBAL, dem Marktführer in der Aufzugindustrie für innovative Produkte weltweit.

© EHC GLOBAL