

Hands-On
Advertising

ADRAIL™



平均宣伝時間30秒

エスカレーター1台あたりの平均利用時間は30秒です。

この機会を利用して、より低いコストでお客様のブランドを宣伝しましょう。

革新的なADRailがよりよい宣伝効果をもたらします。

ADRail™ - お客様のブランドを注目の的に！

通行量の多い場所でお客様のブランドに注目を集め、売上を増加させましょう。

お客様の鮮やかなフルカラー広告メッセージに何百万人もの人々が触れているところを想像してみてください。ADRailはエスカレーター、ならびに動く歩道用に設計された広告フィルムです。ユニークな方法で多くの利用者の記憶に残るこの広告媒体に、広告主様もきっと満足されることでしょう。

対話型のキャンペーンにするのもよし、単にブランドの知名度を維持するもよし、この視覚性の高い広告媒体でお客様のプロモーションをより効果的なものにしませんか。



内装に変化を

ADRailは用途が広く、短期間の季節的プロモーション用の装飾に最適です。またホリデーシーズンや特別なイベント向けに、クリエイティブなデザインをハンドレールに施してみるのはいかがでしょうか。ADRailは様々なシーンで活躍します。

人々が行き交う場所にADRailあり

北米では1日あたり2億4500万人、ヨーロッパでは5億人、アジアでは7億人の人々が、エスカレーターを利用しています。

階段ではなくエスカレーターを利用する人は、公衆の68%~90%を占めています。



競争に勝つ！

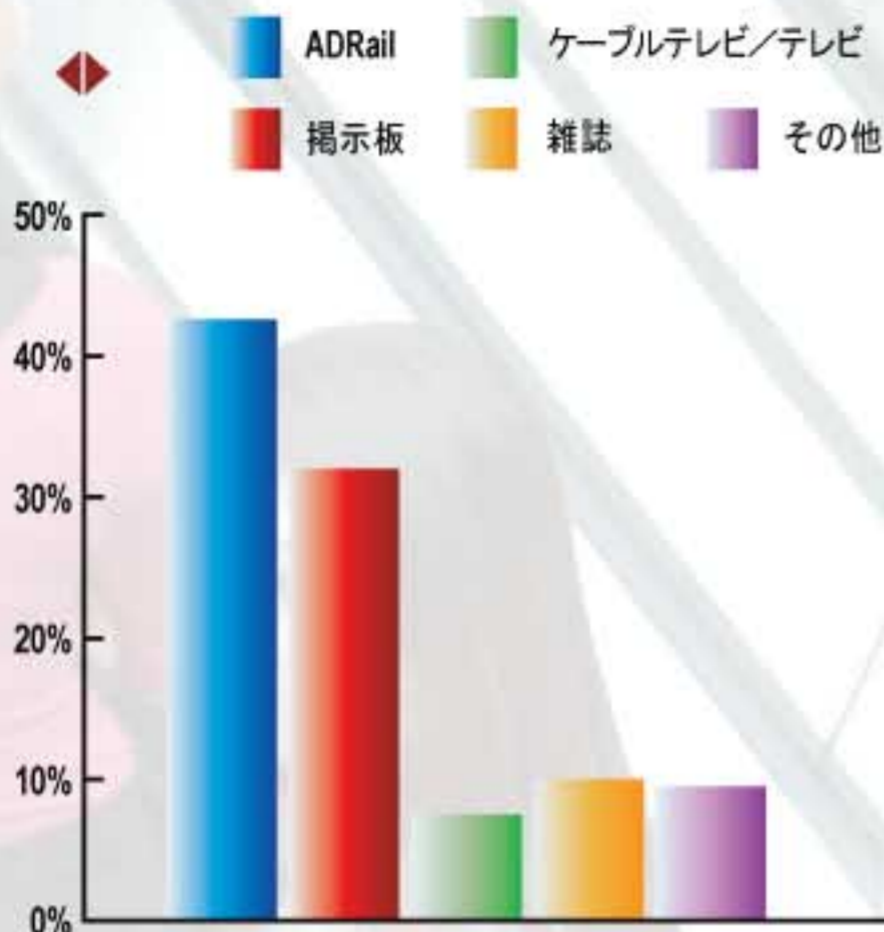
お客様のブランドを売り場直近で宣伝します！

広告媒体の多くは高速道路、通り沿いにあるベンチ、車両、ビルの外壁などに取り付けられています。その一方、ADRailは売り場直近に戦略的に取り付けられるため、対象ブランドの売り上げに大きく貢献します。

世界中の空港、コンベンションセンター、ショッピングモール、ホテル、屋外競技場、駅などで、ADRailの需要は急速に増えています。

ブランド名の記憶度

ある調査によると、エスカレーター利用者の42.6%がADRailに印刷されていたブランド名を思い出したのに対し、掲示板的な広告内容を覚えていた人は全体の32%でした。ADRailがより効果的な広告媒体であることを証明しています。



ADRailをお客様のマーケティング材料に組み込み、広告宣伝費を上手に使いましょう。ADRailはお客様の期待に応えます。

利用客、ビル所有者の安全

ADRailはドイツ・TüV（テュフ）安全規格の認定を受けており、エスカレーター、動く歩道の運転の妨げにはなりません。また燃焼試験の合格基準にも達しています。

エスカレーターでの事故を防ぎます；ADRailの生き生きとした鮮明な色、スムーズ、且つ清潔な表面が、利用者にハンドレールにつかまるよう促します。安全メッセージを加えることにより、利用者の意識が高まり、事故防止へとつながります。

取り付け

ADRailは最短のダウンタイム（不稼動時間）で取り付けが可能ですので、エスカレーター利用者、ご来店のお客様へおかけする不自由は最小限に抑えられます。

この広告フィルムは一時的に取り付けるものです。ハンドレールへのダメージはありません。

ADRailの取り付けに要する時間は1時間程度、取り付け期間は最長3ヶ月です。

特許取得済みのADRailはここが違います：

- ✓ 光沢と鮮やかさ
- ✓ フルカラーグラフィック
- ✓ 耐久性
- ✓ 紫外線に対する安定性
- ✓ メンテナンスの容易さ



HSBC

OLYMPUS

FUJIFILM

NOKIA

SAMSUNG

Nikon

KRAFT



Coca-Cola

DHL

maxell

SONY

SATURN

TDK

EURO
HYPO

and many more...

www.adrail.com

Join our growing list of satisfied customers!

ADRail™ is a product of EHC Global, the market leader in the lift industry for innovative products worldwide.

© EHC GLOBAL