

给您的品牌提供一个中央舞台

品牌召回：
出色。



全球的 ADRail 客户：



想像一下，贵公司的信息以饱满而鲜明的色彩被握在千千万万个消费者的手中会有怎样的效果。

无论您是想让自己的广告活动具有互动性，还是只为了保持品牌知名度，您都可以用这种高度可见的媒介为您的营销组合创造价值。将 ADRail 纳入您的营销策略，以明智的方式支出您的广告预算。

有客流的地方，就有ADRail

在购物中心、酒店、体育场馆、车站和机场，ADRail 是一种广受欢迎的广告媒介。在可以选择的情况下，80%的公众会在自动扶梯和楼梯之间选择乘坐自动扶梯，乘坐自动扶梯的平均时长为30秒。研究表明，有多达54%的自动扶梯乘客回忆起了 ADRail 上宣传的品牌名称。

特点：

- | | | |
|--------|-------|-----------|
| 动感的色彩 | 亮泽的饰面 | 稳定的抗紫外线性能 |
| 高分辨率 | 抗菌 | 易于维护 |
| 覆盖率最大化 | 耐用 | 快速安装/拆除 |

每天，北美有**2.45亿人**乘坐自动扶梯；欧洲有**5亿人**乘坐自动扶梯；亚洲有**7亿人**乘坐自动扶梯。