

Rücken Sie Ihre Marke in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit

Markenkenntnis:
Hervorragend.



ADRail-Kunden weltweit:



Stellen Sie sich die Werbebotschaft Ihrer Firma in den Händen von Millionen Kunden vor – in strahlenden Farben.

Egal, ob Sie Ihre Kampagnen interaktiv gestalten oder einfach nur die Markenbekanntheit aufrecht erhalten möchten: Ergänzen Sie Ihre Werbemaßnahmen um dieses hochwertige, überall sichtbare Medium. Geben Sie Ihr Werbebudget sinnvoll aus, indem Sie ADRail in Ihre Werbestrategie integrieren.

Wo Menschen sind, da ist auch ADRail

ADRail ist ein beliebtes Werbemedium in Einkaufszentren, Hotels, Sportstadien, Bahnhöfen und Flughäfen. Wenn sie die Wahl haben, ziehen 80 % der Öffentlichkeit die Fahrtrepppe dem Treppensteigen vor, wobei sie im Durchschnitt 30 Sekunden auf der Fahrtrepppe verbringen. Studien haben gezeigt, dass beeindruckende 54 % der Fahrtreppennutzer sich an den Markennamen, der mittels ADRail beworben wurde, erinnern konnten.

Funktionen:

- Leuchtende Farben
- Glänzende Oberfläche
- UV-Stabilität
- Hohe Auflösung
- Antimikrobiell
- Einfache Instandhaltung
- Maximale Abdeckung
- Haltbarkeit
- Schneller Ein-/Ausbau

In Nordamerika benutzen 245 Millionen Menschen täglich eine Fahrtrepppe. In Europa sind es 500 Millionen, in Asien 700 Millionen.